

Зміст

НОВИНИ КАМПАНІЙ

«Допомагаючи українським дітям та молоді, ЄС інвестує в наше спільне майбутнє»

НОВИНИ ПРОЄКТІВ

Навчання, гуртування, гранти: ветеранам допомагали стати підприємцями
Яскраві кольори: за сприяння ЄС відремонтовано два ліцеї на Вінниччині

Сильна Україна під час війни: понад 400 ГО охопив проєкт «Фенікс»

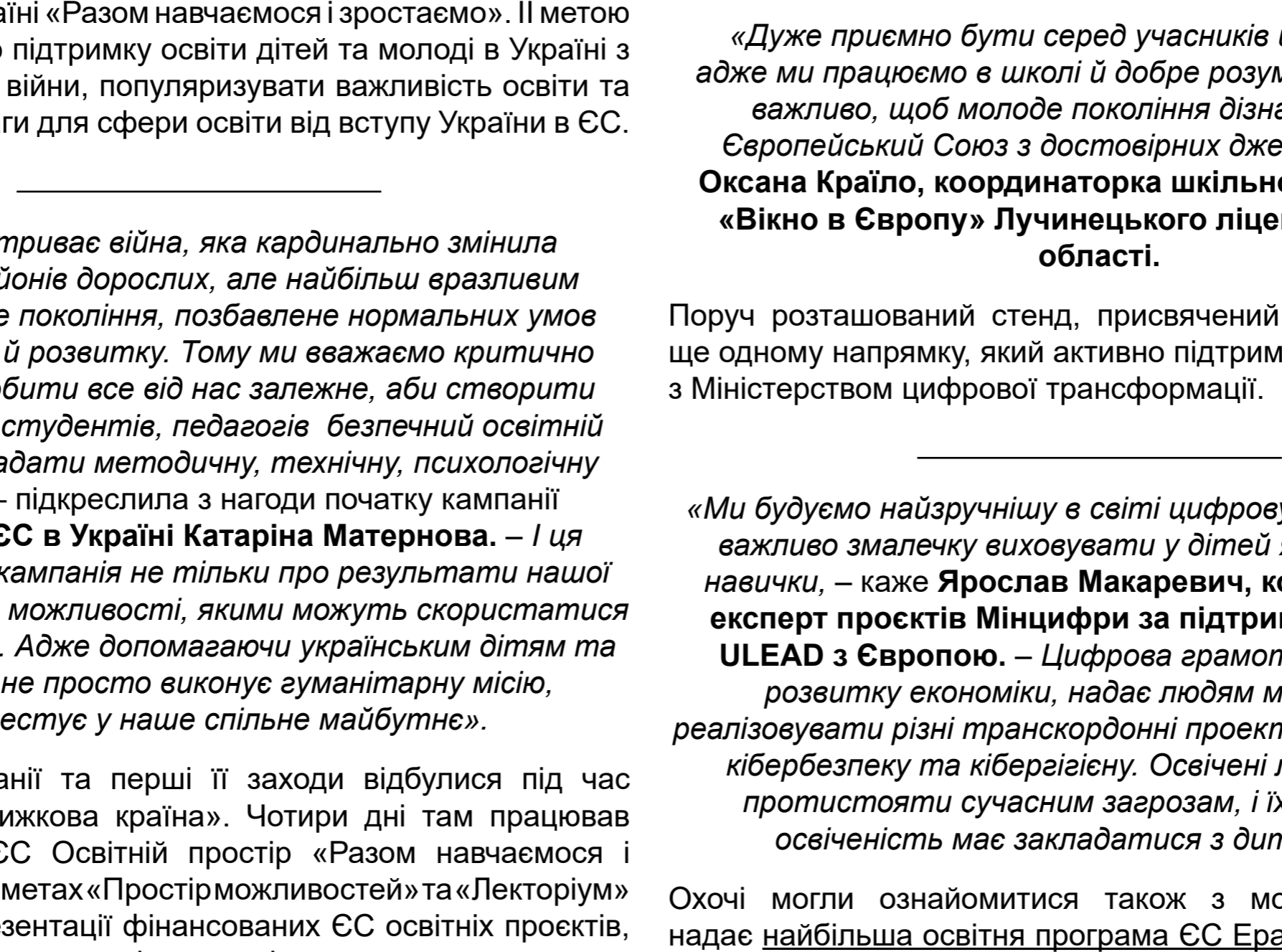
Допомаги тим, кому найважче: нові редакції долучилися до спеціальної програми

Проєкт «Дім Європи» підтримує підприємства креативного сектору

МОЖЛИВОСТІ

Новини кампаній

«Допомагаючи українським дітям та молоді, ЄС інвестує в наше спільне майбутнє»



28 вересня стартувала комунікаційна кампанія Представництва ЄС в Україні «Разом навчаємося і зростаємо». Її метою є розповісти про підтримку освіти дітей та молоді в Україні з боку ЄС під час війни, популяризувати важливість освіти та показати переваги для сфери освіти від вступу України в ЄС.

«В Україні триває війна, яка кардинально змінила життя мільйонів дорослих, але найбільш вразивим є саме мале покоління, позбавлене нормальних умов для навчання й розвитку. Тому ми вважаємо критично важливим зробити все від нас залежне, аби створити для школярів, студентів, педагогів безпечний освітній простір та надати методичну, технічну, психологічну допомогу», – підкреслила з нагоди початку кампанії лані **Посол ЄС в Україні Катерина Матернова. – І ця комунікаційна кампанія не тільки про результати нашої роботи, а й про можливості, якими можуть скористатися молоді українці. Адже допомагаючи українським дітям та молоді ЄС не просто виконує гуманітарну місію, а й інвестує в наше спільне майбутнє».**

Відкриття кампанії та перші її заходи відбувалися під час фестивалю «Книжкова весна». Чотири дні такі заходи організовували ЄС Освітній простір «Разом навчаємося і зростаємо» Університету «Простір можливостей» та «Лекторіум» відбувалися презентації фінансових ЄС освітніх проєктів, проходили конкурси, лекції, музичні виступи.

Зокрема, кілька десятків школярів завітали в день запуску кампанії до «Простору можливостей», щоб зіграти у вікторину на знання Європейського Союзу. Її проводили представники шкільних підприємств – цей освітній рух уже багато років незмінно відбувається в Представництві ЄС в Україні.

«Своркулуби дуже важливі для молодих людей, адже там вони знаходяться з європейськими цінностями, вивчають історію та культуру країн Європи, засади функціонування Євросоюзу. А також виховують в собі лідерські якості, що дуже важливо в сучасному світі», – каже **Лесь Шербатко, координатора своркулубу «You and Me» Черкаської загальноосвітньої школи №7.**

«Дуже приємно бути серед учасників цього заходу, адже ми працюємо в школі й добре розуміємо, наскільки важливо, щоб молоде покоління знавалося про Європейський Союз з достовірних джерел», – додає **Оксана Країло, координатора шкільного своркулубу «Вікно в Європу» Луциньського ліцею Вінницької області.**

Поруч розташований стенд, присвячений цифровій освіті: це одному напрямку, який активно підтримує ЄС у співпраці з Міністерством цифрової трансформації.

«Ми будемо найручнішою в світі цифровою державою, тому важливо залучити молоді покоління до цифрових навчальних курсів», – каже **Ярослав Макаревич, комунікаційний експерт проєкту Мініфіри за підтримки програми ULEAD з Європою. – Цифрова грамотність сприяє розвитку економіки, надає людям можливість реалізовувати різні транскордонні проєкти, покращує безпеку та кібербезпеку. Освітні люди можуть користуватися сучасним завроєм, і їхня цифрова освіненість має закладатися з дитинства».**

Освітні можливості ознайомитися також з можливостями, які надає найбільша освітня програма ЄС «Еразмус». Українські університети та студенти беруть участь у ній ще з 1984 року, однак її вступом до ЄС можливості значно зростають, і до цього варто готуватися.

Освітньо-розважальний проєкт для дітей і підлітків «Колайєр», який реалізує за підтримки ЄС «Суспільня», працює менше року, проте вже має значну аудиторію. Його також було презентовано під час старту кампанії «Разом навчаємося і зростаємо».

За чотири дні роботи Освітнього простору його відвідали майже 14 тисяч дітей та дорослих. Кампанія «Разом навчаємося і зростаємо» триватиме до січня 2025 року.

Більше інформації:

[Сайт Представництва ЄС в Україні](#)

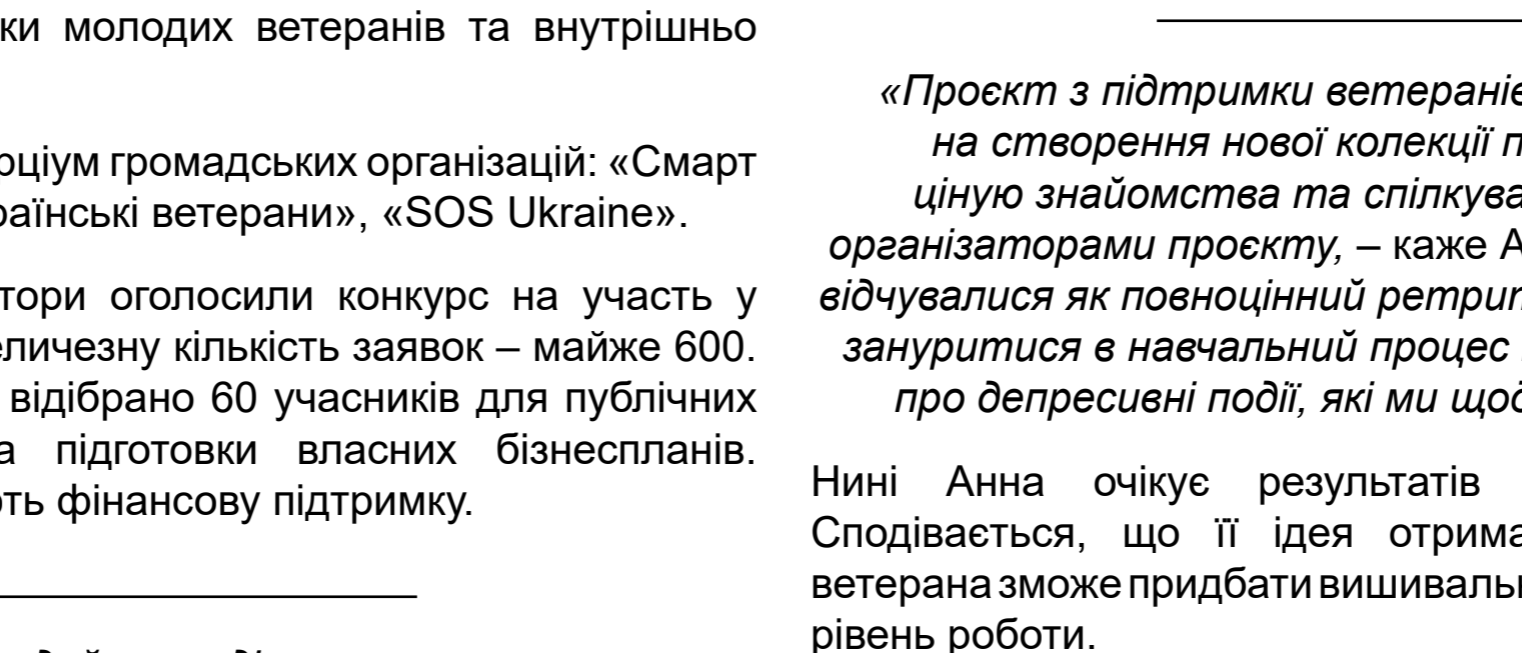
[Матеріали для медіа](#)

[Кампанія «Разом навчаємося і зростаємо» на сайті EU4Ukraine](#)

Новини проєктів

ВЕТЕРАНИ

Навчання, гуртування, гранти: ветеранам допомагали стати підприємцями



У вересні в Одесі та Дніпрі відбулися два «круглі столи» з обговорення та напрацювання політик щодо розвитку бізнесу молодих ветеранів в Україні. Їх провів фінансований ЄС проєкт із підтримки молодих ветеранів та внутрішніх переміщених осіб.

Проєкт реалізує консорціум громадських організацій: «Смарт Медіа», «Час дії», «Українські ветерани», «SOS Ukraine».

Ще в травні організатори оголосили конкурс на участь у проєкті, отримавши величезну кількість заявок – майже 600. Серед заявників було відібрано 60 учасників для публічних заходів, навчання та підготовки власних бізнеспланів. Десять із них отримають фінансову підтримку.

«Дуже багато людей справді хочуть розпочати нове життя – кожен має значний інтерес до проєкту **Олександра Шукни, голова правління ГО «Смарт Медіа». – Молоді ветерани, які повернулися з війни, добре знають, що таке виклиати і готові ризикувати. А бізнес – це часто ризик».**

Ветерани не бояться ризикувати, але їм бракує знань, зауважує Олександр. Надати їх і є завданням проєкту, чий експерти допомагали відібраним учасникам готувати якісні бізнес-плани.

Однією з учасниць проєкту є **Анна Вурденко** з Борисполя. До відкриття власного розшивального виробництва в чоловіком, нині ветераном, створили виробничу лінію, паралельно розвиваючи іграшки вранішнього дизайну та виробництва. Дарувати Анна в яззла широкоформатні іграшки-кілими на замовлення.

Війна все радикально змінила. Чоловік уже 28 лютого 2022 року був у війську. Спільна справа зупинилася.

«Я отримувала десятки листів від наших клієнтів і словами підтримки, пропозиціями допомоги... І саме вони стали мотиваційною силою – я продовжила створювати іграшки, тільки саме в язані», – розповідає Анна.

«Проєкт з підтримки ветеранів дав мені натхнення на створення нової колекції персонажів. Високу ціну знаюмства та співкування з учасниками й організаторами проєкту», – каже Анна. – Три дні навчання відчувалися як повноцінний ретрит, де я змогла повністю зануритися в навчальний процес і на певний час забути про депресивні події, які ми щодня спостерігаємо».

Нині Анна очікує результатів конкурсу бізнеспланів. Сподівається, що її ідея отримає підтримку, і родина ветерана зможе придбати вишивальну машину, яка підвищить рівень роботи.

Проєкт має ще одну площину – творення ветеранської спільноти.

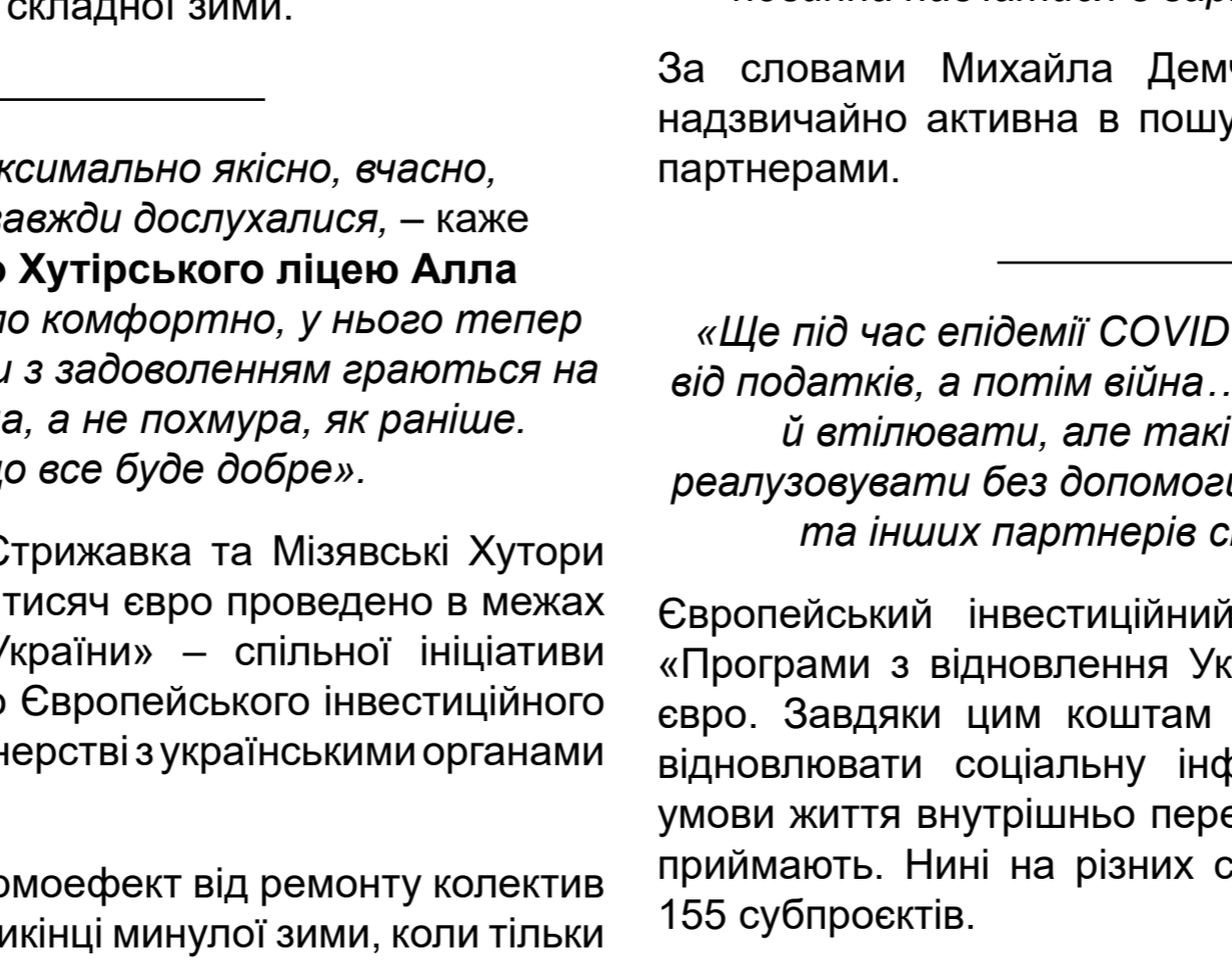
«Люди спілкуються між собою, обмінюються інформацією, підтримують один одного, формують євразійську мережу», – каже Олександр Шукня. – Ми їм допомагаємо в цьому, аби вони ставали місцевими студентами, підірвали думку серед ветеранів та інших активних людей. Саме такі варіанти є основою проактивного суспільства майбутнього, роботу якого важливі внесок у відбудову країни».

Більше інформації:

[Фейсбуксторінка ГО «Смарт Медіа»](#)

О С В І Т А

Яскраві кольори: за сприяння ЄС відремонтовано два ліцеї на Вінниччині



У вересні у Стрижівській громаді на Вінниччині відбулася урочиста відкриття двох реконструйованих ліцеїв – у Стрижівці та Мізясківській Хуторах. У них модернізували теплоізоляцію стін та даха, поставили нові енергоефективні вікна й двері. Усе це надзвичайно доречно на тлі дефіциту електроенергії та перспектив складної зими.

«Роботи проведено максимально якісно, вчасно, до всіх наших побажань завжди дослушалися», – каже директорка Мізясківського Хутірського ліцею **Алла Маркевич. – В закладі стало комфортно, у нього тепер яскраві кольори фасаду, діти з задоволенням зростають на подвір'ї. Картинка радісна, а не похмура, як раніше. Це вселяє віру, що все буде добре».**

Реконструкції шкіл у селах Стрижівка та Мізясківська Хутори вартістю 380 тисяч та 205 тисяч євро проведено в межах «Програми з відновлення України» – спільної ініціативи Європейського Союзу та його Європейського інвестиційного банку, що здійснюється у партнерстві з українськими органами влади та ПРООН.

Алла Маркевич додає, що термoeffект від ремонту колективних ліцеїв та діти відчували ще наприкінці минулої зими, коли тільки тривали роботи над утепленням закладу.

«Набагато тепліше і комфортніше стало в будинку приміщеннях. Так же ми впевнені, що змірку частину в теплі. Ну й результат щодо витрат на опалення також вичуємо», – каже директорка.

Голова Стрижівської громади **Михайло Демченко** розповідає, що свого часу громада подавала заявку на реконструкцію шкіл в межах «Програми з відновлення України», яка стала успішною. Щоправда, уже коли дійшло до справи, у людей виникли сумніви щодо доцільності такого коштовного ремонту під час війни.

Згодом подружжя вирішило перетворити цю маленьку справу на повноцінний бізнес.

«Проєкт з підтримки ветеранів дав мені натхнення на створення нової колекції персонажів. Високу ціну знаюмства та співкування з учасниками й організаторами проєкту», – каже Анна. – Три дні навчання відчувалися як повноцінний ретрит, де я змогла повністю зануритися в навчальний процес і на певний час забути про депресивні події, які ми щодня спостерігаємо».

Нині Анна очікує результатів конкурсу бізнеспланів. Сподівається, що її ідея отримає підтримку, і родина ветерана зможе придбати вишивальну машину, яка підвищить рівень роботи.

Проєкт має ще одну площину – творення ветеранської спільноти.

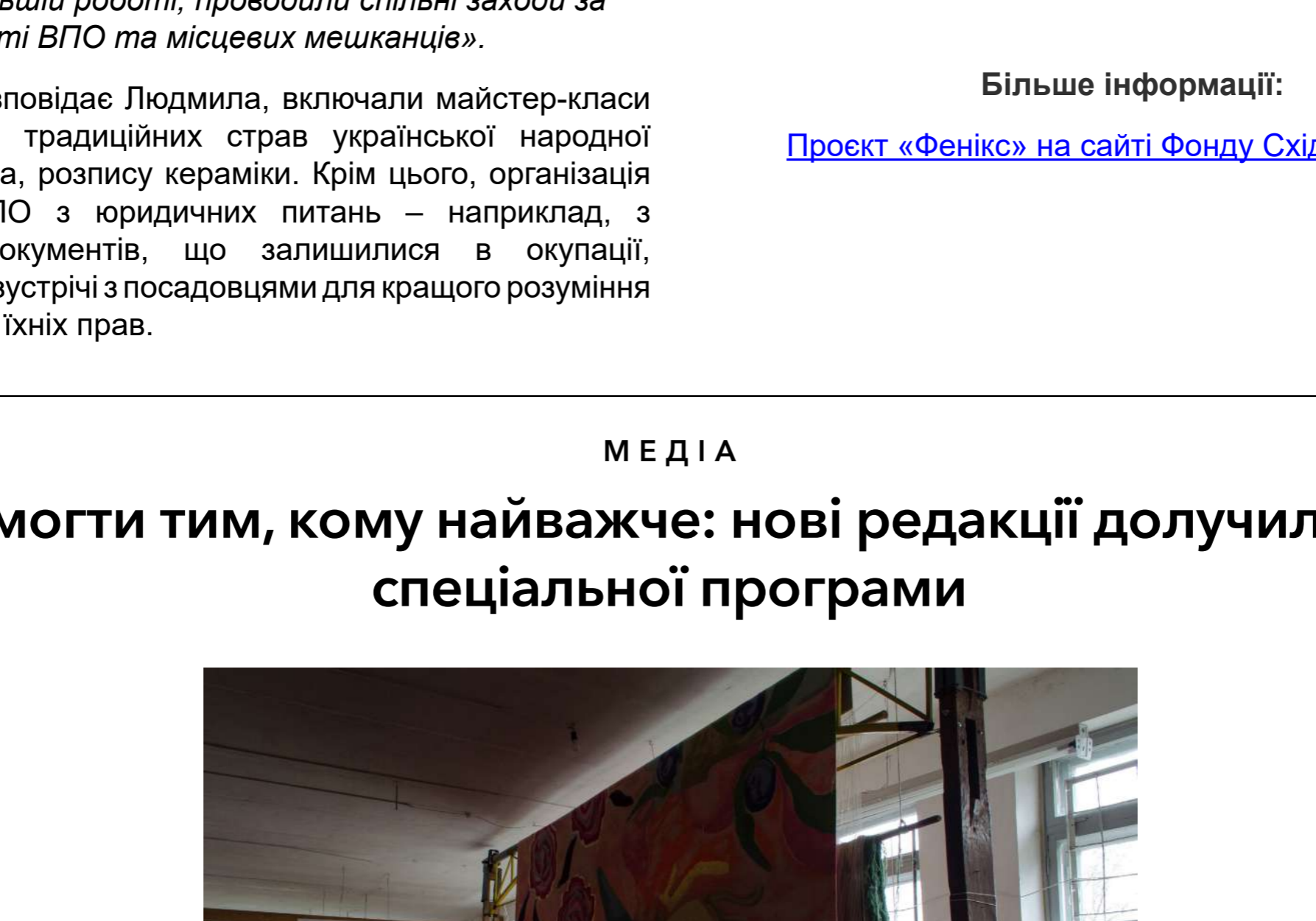
«Люди спілкуються між собою, обмінюються інформацією, підтримують один одного, формують євразійську мережу», – каже Олександр Шукня. – Ми їм допомагаємо в цьому, аби вони ставали місцевими студентами, підірвали думку серед ветеранів та інших активних людей. Саме такі варіанти є основою проактивного суспільства майбутнього, роботу якого важливі внесок у відбудову країни».

Більше інформації:

[Фейсбуксторінка ГО «Смарт Медіа»](#)

ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

Сильна Україна під час війни: понад 400 ГО охопив проєкт «Фенікс»



У вересні завершено фінансований ЄС проєкт «Фенікс», спрямований на підтримку громадських організацій в Україні. Його понад два роки втілював Фонд Східна Європа.

Майже 100 людей узали участь у підсумковій конференції проєкту «Фенікс» під керівництвом Фінансової групи для учасників і учасниць об'єднання досвідом та набутими новими знаннями в комунікації, співпраці з бізнесом, коучингу тощо.

Проєкт «Фенікс» працював у трьох напрямках: розвиток інституційної спроможності громадських організацій, надання їм підтримки в втіленні громадських ініціатив та допомога у реалізації цифрових ініціатив, що покращують взаємодію всередині спільнот і влади з громадянами. Безпосередню підтримку у проєкті отримали 38 ГО, а сукупно охопила фінансованих у межах «Феніксу» субпроєктів діяльність приблизно 440 організацій.

Наприклад, у межах напрямку з підтримки громадських ініціатив ГО «Разом до успішного бізнесу» з Ладжижини Вінницької області реалізувало у 2023-2024 роках проєкт «Гостинна громада», спрямований на соціальну адаптацію та інтеграцію ВПО.

«На той час у нас було зареєстровано 2,5 тисячі внутрішньо переміщених осіб. Як і скрізь, була певні проблеми з інтеграцією їх в громаду», – розповідає керівниця ГО «Разом до успішного бізнесу» **Людмила Равлюк. – Проєкт дослідження з вивчення проблем та потреб внутрішньо переміщених осіб та використання його у подальшій роботі, проводили спільні заходи за участі ВПО та місцевих мешканців».**

Такі заходи, розповідає Людмила, включали майстер-класи з приготування традиційних страв української народної кухні, гончарство, розпису кераміки. Крім цього, організація допомагала ВПО з юридичних питань – наприклад, з відновлення документів, що залишилися в окупції, організовувала зустрічі з посадовцями для кращого розуміння переселенцями їхніх прав.

ГО «Харківський центр волонтерів» отримала у межах проєкту інституційну підтримку. Проведено навчання для співробітників, розроблено стратегічні документи. Організація змогла розширитися, створивши нові осередки.

«До нашої команди долучилися нові волонтери та волонтери, які наразі активно працюють в Харківському регіоні», – розповідає керівниця ГО «Харківський центр волонтерів» **Світлана Стінік. – Завдяки проєкту учасники команди організації в активності взяли участь, їх наполегливі, роботи, високі кваліфікації та професійні здатності тренери, організація вперше має якісні розроблені внутрішні політики, оновлений Стратегічний план розвитку, Дорожню карту розвитку та впровадження її на практиці».**

Фонд Східна Європа є одним із ключових партнерів ЄС у підтримці ним громадського суспільства в Україні.

«Ви продовжуєте відігравати важливу роль у забезпеченні стійкості України, аби вона змогла протримати агресору, підтримувати соціальний мир та згуртованість, зміцнювати демократію», – звернулася до учасників заключної конференції проєкту «Фенікс» **координаторка сектору громадського суспільства Представництва ЄС в Україні Юлія Якобі. – Євросоюз з рідущим прихильником громадського суспільства й надає підтримку вашому суспільству».**

Більше інформації:

[Проєкт «Фенікс» на сайті Фонду Східна Європа](#)

Харків нині є одним із найбільше обстрілюваних ворогом міст, тож робота журналістів та незалежних медіа там надзвичайно важлива. Завдяки фінансовій підтримці від проєкту в «Об'єктиві» сподівалися уникати зовнішнього тиску та зберігати редакційну незалежність. А якісний і актуальний продукт журналісти планують створювати через нових інформантів в нове обладнання, навчання персоналу та розробку нових форматів.

«Журналисти розвивалися у напрямку жанру **мультимедіа рішення, розвивали напрямку подкастів та збільшували власний відео контент», – додає про плани **Вікторія Аннапольська**.**

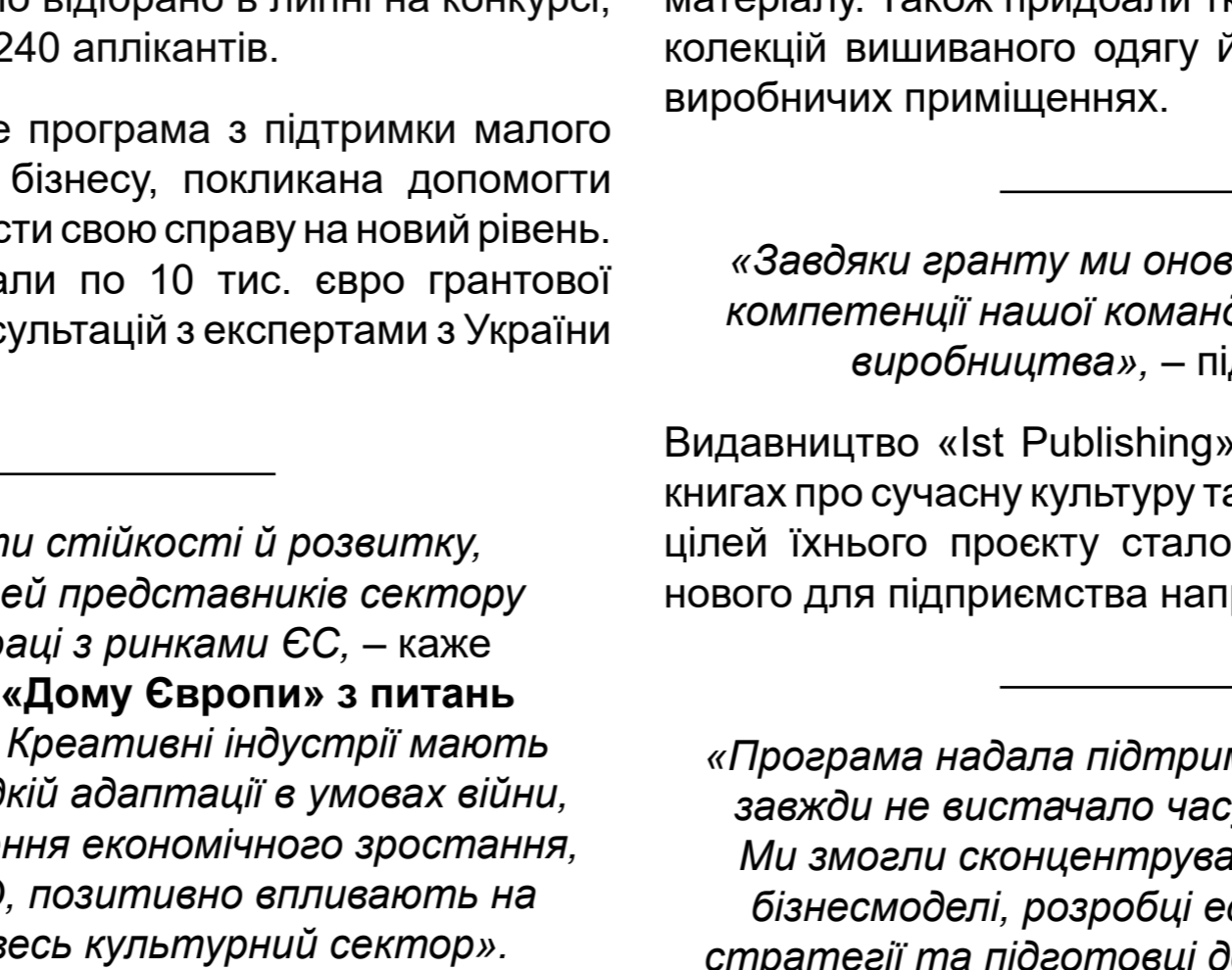
Більше інформації:

[Сторінка програми Local Media Relaunch Initiative на сайті MDF](#)

[Фейсбуксторінка Media Development Foundation](#)

МЕ Д І А

Допомаги тим, кому найважче: нові редакції долучилися до спеціальної програми



Някже медіа з прифронтових регіонів розпочали у вересні роботу в межах фінансованої ЄС програми Local Media Relaunch Initiative. Її реалізує Media Development Foundation.

Активна фаза програми розпочалася ще торік у серпні. Разом із новонайнятими працівниками вони отримали цілий рік участі в різних заходах, семінарах та тренінгах.

«Частину медіа ми перезапускаємо, допомагаємо їм стати організаційно міцнішими. Частину запускаємо з нуля», – розповідає менеджер програми **Олексій Хутерний. – Метою є підтримати ті медіа, що найбільше цього потребують, перебувають під найбільшим тиском безпеки чи інших загроз внаслідок війни».**

Безпека підтримки – важливим завданням та робота з менторами, розробка стратегій розвитку медіа та контенту, вирішення кадрових питань.

«У середньому завдяки програмі вдало збільшилася кількість медіа команд», – розповідає Олексій про тих, що вже скористалися підтримкою. – Зростає кількість та якість контенту».

Він наводить кілька успішних прикладів.
Сайту «Бердянська24» програма допомогла зупити контент до журналістських стандартів, запустити нові продукти, покращити організаційну роботу та фандрайзинг. Інший показовий випадок – «Кордон медіа» із Сум.

«Вони зайшли в програму маленькою командою як стартап. Завдяки участі в проєкті їх іштат зрів втричі, вони знайшли фінансування, збільшили охоплення у всіх соціальних мережах», – розповідає менеджер Local Media Relaunch Initiative. – Ми їм запустили також сайт. Тож зі старту вони перетворилися на солідне медіа, яке є джерелом новин з прикордоння Сумщини для багатьох українських видань».

Харківська медіагрупа «Об'єктив» розпочала з командою нового медіа в липні 2020 року на базі інформаційної служби харківської регіональної телерадіокомпанії «Сімпон». До великої війни медіа було одним із регіональних лідерів.

У 2022 році через влучання ракет погіршилися умови роботи медіа. Редакція була руйнована (на фото) повністю припинилася. Редакція нині «Об'єктив» втратила ефір як основний напрямок діяльності. Журналісти перейшли до роботи онлайн.

«Плануємо оновити сайт, створити його аналогову версію для розширення аудиторії, розробити стратегію планування та стратегію фандрейзингу», – розповідає керівниця і продюсерка «Об'єктиву» **Вікторія Аннапольська. – Завдяки підтримці від програми ми зможемо забезпечити більшу фінансову стабільність, що дозволить нам продовжувати створювати якісний контент та розширювати присутність у медіапросторі».**

Харків нині є одним із найбільше обстрілюваних ворогом міст, тож робота журналістів та незалежних медіа там надзвичайно важлива. Завдяки фінансовій підтримці від проєкту в «Об'єктиві» сподівалися уникати зовнішнього тиску та зберігати редакційну незалежність. А якісний і актуальний продукт журналісти планують створювати через нових інформантів в нове обладнання, навчання персоналу та розробку нових форматів.

«Журналисти розвивалися у напрямку жанру **мультимедіа рішення, розвивали напрямку подкастів та збільшували власний відео контент», – додає про плани **Вікторія Аннапольська**.**

Більше інформації:

[Сайт проєкту «Дім Європи»](#)

[Фейсбуксторінка](#)

МОЖЛИВОСТІ

ПІДПРИЄМЦТВО

Програма Erasmus for Young Entrepreneurs запрошує підприємців-початківців на стажування терміном до 6 місяців у країнах ЄС або в Албанії, Боснії і Герцеговині, Ісландії, Косово, Ліхтенштейні, Молдові, Норвегії, Північній Македонії, Сербії, Туреччині чи Чорногорії. Відібрані учасники отримуватимуть щомісячну stipendію на проживання тощо.

Дедлайн – 30 листопада 2024 року

[Детальніше](#)

ТРАНСПОРТ

Європейська Комісія запрошує конкурси пропозицій у межах Інструменту відновлення Європи (CEF) – Транспорт Виділено 2,5 млрд євро на проєкти з модернізації транспортної інфраструктури Трансєвропейської транспортної мережі ЄС (TEN-T), а також в Україні та Молдові.

Відібрані проєкти будуть спрямовані на створення стійкої та інтелектуальної транспортної інфраструктури, сприяння сукупності та стійкості всередині мережі при плавній інтеграції різних видів транспорту.

Дедлайн – 21 січня 2025 року

[Детальніше](#)

ЕНЕРГЕТИКА

ГО «Екоцентр» запрошує до участі у Першому форумі виробника теплової енергії, який відбувається 1011 жовтня в Житомирі. На ньому буде йти про системи центрального теплоснабження в Україні, фінансово-економічний стан підприємств, а також презентувати дослідження про еволюцію ЦТ та можливість постачання теплої. Форум пройде в межах фінансованого ЄС проєкту «Зарплата цирку: справедливий енергетичний перехід, розроблений містами та регіонами».

[Регістрація](#)

КУЛЬТУРА

Програма Culture Moves Europe проводить конкурс на надання грантів на професійні подорожі для митців та професіоналів культури. Вони можуть подати заявку на реалізацію проєкту з обраним партнером у країні «Креативної Європи», що не є країною їхнього проживання.

Дедлайн 30 листопада 2024 року

[Детальніше](#)

Проєкт «Дім Європи» надає гарантовано до 5 тис. євро на переклад з або на загрози мови: білоруської, гагаузької, ідиш, карайської, кримсьотатарської, кримчацької, ромської, румунської або турецької. Фінансування є можливість покрити усі витрати – переклад, редактуру, передачу прав, дизайн, друку та маркетинг.

Дедлайн – 24 жовтня

[Детальніше](#)

Фінансований ЄС проєкт Archipelagos пропонує перекладанням художньої літератури дослідницькі резиденції у Воєнових (Польща) з метою знати та популяризувати твори, гідні перекладу й публікації. Резиденції можуть тривати два або чотири тижні. Організатори забезпечують гонорар у розмірі 350 євро на годину, компенсують витрати на подорож та забезпечують харчуванням.

Дедлайн – 9 жовтня 2024

[Детальніше](#)

ІНКЛЮЗИВНО

Як відбудувати країну інклюзивно, які підходи застосовувати та з чого починати? Про це йтиметься під час серії семінарів «Безбар'єрне майбутнє: стратегічний підхід до відновлення та доступності», які проведе ГО «Літа сіл» за підтримки ЄС та Міжнародного фонду «Відродження».

[Детальніше](#)

[Регістрація](#)

Національні та міжнародні компанії запрошують взяти участь у конкурсі пропозицій щодо проведення кількісного дослідження соціально-економічної взаємодії роми в Україні, яке охопить 100 ромських та 300 неромських домогосподарств. Його організує ПРООН та Світовим банком, які є партнерами у здійсненні оцінки соціально-економічної взаємодії ромського населення в Україні, що фінансується Генеральним директором Європейського Комісії з питань суспільства та переговорів про розширення (DG NEAR).

Дедлайн – 28 жовтня 2024 року

[Детальніше](#)

ОСВІТА

Junior Achievement Україна запрошує педагогів та вчителів активно долучатися до проєкту Code4Europe та взяти участь у Тижні кодування ЄС (14-27 жовтня). На учасників проєкту чекають онлайн та офлайн курси з програмування для різних рівнів підготовки здобувачів освіти; проведення регулярних хакатонів; тренінги для освітан за участю провідних спеціалістів у галузі IT; практичні завдання та стажування від провідних технологічних компаній.

Дедлайн – 25 жовтня

[Детальніше](#)

Вісник співпраці ЄС-Україна підготовлений проєктом «Українцям від ЄС» (CEU4U), що фінансується Європейським Союзом

Додаткова інформація: Антон Теретичний, медіаексперт проєкту CEU4U, ел. пошта: Anton.Teretyshnyk@ecajys.com

